



**ГУБЕРНАТОР  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Советская пл., д. 3, г. Ярославль, 150000  
Телефоны (4852) 72-82-53, 78-60-03  
Факс (4852) 73-05-65  
e-mail: gubern@yarregion.ru

Председателю  
Ярославской областной Думы

А.Д. Константинову

*08.12.2020 № 3119-14080/20*

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О проекте постановления

Уважаемый Алексей Дмитриевич!

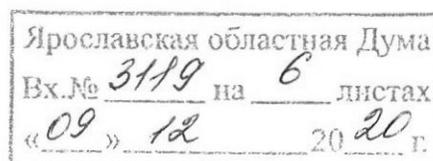
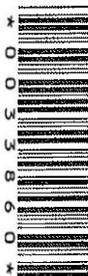
В соответствии со статьей 24 Устава Ярославской области и статьей 133 Регламента Ярославской областной Думы вношу в Ярославскую областную Думу проект постановления Ярославской областной Думы «О внесении в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»».

Официальным представителем Губернатора области по указанному проекту постановления назначен заместитель Председателя Правительства области Колесов Р.А.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

*С уважением,*

Д.Ю. Миронов



**Ярославская областная Дума**  
седьмого созыва

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_

г. Ярославль

№ \_\_\_\_\_

О внесении в Государственную Думу  
Федерального Собрания Российской  
Федерации в качестве законодательной  
инициативы проекта федерального закона  
«О внесении изменений в статью 19  
Федерального закона «О рекламе»

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации  
Ярославская областная Дума

**ПОСТАНОВИЛА:**

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе».

2. Уполномочить \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.) представлять указанный проект федерального закона при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

3. Обратиться к законодательным (представительным) органам государственной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать указанный проект федерального закона.

4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель  
Ярославской областной Думы

А.Д. Константинов

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

### О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»

Внести в статью 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 30, ст. 3807; 2009, № 39, ст. 4542; 2011, № 27, ст. 3880; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 19, ст. 2325; 2014, № 30, ст. 4265; 2015, № 10, ст. 1420; 2018, № 28, ст. 4147) следующие изменения:

- 1) в пункте 6 части 15 слова «частями 5<sup>1</sup>, 5<sup>6</sup>, 5<sup>7</sup>» заменить словами «частями 5, 5<sup>1</sup>, 5<sup>6</sup>, 5<sup>7</sup>»;
- 2) в пункте 5 части 18 слова «частями 5<sup>1</sup>, 5<sup>6</sup>, 5<sup>7</sup>» заменить словами «частями 5, 5<sup>1</sup>, 5<sup>6</sup>, 5<sup>7</sup>».

Президент  
Российской Федерации

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

Положениями статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон) определены требования к наружной рекламе и установке рекламных конструкций. К числу таких требований относится, в частности, необходимость подтверждения прав лиц, обратившихся за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на использование имущества для указанных целей.

Так, согласно части 5 статьи 19 Федерального закона установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

Необходимость предоставления соответствующих документов, подтверждающих согласие собственников на присоединение к их имуществу рекламных конструкций, установлена пунктом 2 части 11 Федерального закона.

В то же время положения частей 15 и 18 статьи 19 Федерального закона, определяющих основания для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и об его аннулировании, не содержат в своем исчерпывающем перечне основания, позволяющего уполномоченным органам принять решение об отказе неправомочным лицам в выдаче разрешения либо об аннулировании разрешения, полученного без соблюдения положений части 5 статьи 19 Федерального закона.

В целях исключения нарушения прав собственников недвижимого имущества, к которому осуществляется присоединение рекламной конструкции, в том числе собственников помещений в многоквартирном доме, от установки рекламных конструкций без их согласия проектом федерального закона предлагается дополнить положения пункта 6 части 15 и пункта 5 части 18 статьи 19 Федерального закона таким основанием как нарушение требований, установленных частью 5 статьи 19 Федерального закона.

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**  
**к проекту федерального закона «О внесении изменений**  
**в статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета.

## **П Е Р Е Ч Е Н Ь**

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

Принятие федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» не потребует принятия, изменения, приостановления или признания утратившими силу федеральных законов.