Вносится

Ярославской областной Думой

Проект

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статью 19 Федерального закона

«О рекламе»

Внести в статью 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 30, ст. 3807; 2009, № 39, ст. 4542; 2011, № 27, ст. 3880; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 19, ст. 2325; 2014, № 30, ст. 4265; 2015, № 10, ст. 1420; 2018, № 28, ст. 4147) следующие изменения:

1) в части 92 слова «частей 51, 56, 57» заменить словами «частей 5, 51, 56, 57»;

2) в пункте 6 части 15 слова «частями 51, 56, 57» заменить словами «частями 5, 51, 56, 57»;

3) в пункте 5 части 18 слова «частями 51, 56, 57» заменить словами «частями 5, 51, 56, 57».

Президент

Российской Федерации